

amaris

inspiring change

Dossier de Presse 2017

EN TECHNOLOGIES & MANAGEMENT

*Business & Management, Systèmes
d'Informations, Ingénierie & Hautes
Technologies, Télécommunications,
Biotechnologies & Pharmaceutique*

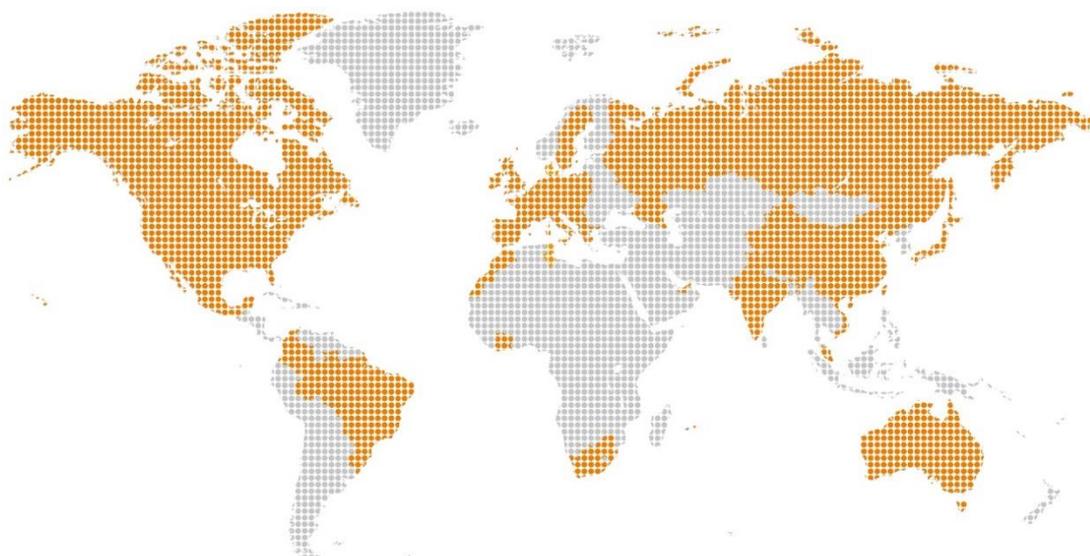
« Amaris, c'est la proximité et la souplesse d'un partenaire local alliées à l'efficacité d'un groupe international »

LE METIER D'AMARIS

Amaris, le leader européen des **groupes indépendants de Conseil en Technologies & Management**, vient de fêter ses 10 ans.

Notre métier consiste à accompagner nos clients dans la **réalisation de leurs projets hautement technologiques**. Nous agissons au sein de leur organisation afin de les aider à améliorer leur **efficacité et leur performance**. Notre connaissance des secteurs d'activité de nos clients ainsi que notre expertise fonctionnelle et technique nous permettent de leur offrir le meilleur conseil.

Avec plus de **65 bureaux dans le monde**, nous assurons une couverture mondiale qui nous permet de répondre aux attentes d'une clientèle essentiellement constituée de sociétés multinationales.

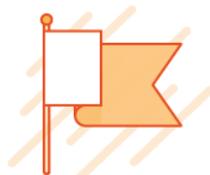


Présence d'Amaris dans le monde en 2017.

AMARIS EN QUELQUES CHIFFRES



65 bureaux à
travers le monde*



80 nationalités
parmi les équipes*



des bureaux dans **50**
pays du monde*



3500 employés*



180 millions d'€
de chiffre d'affaires*



10 ans d'existence

*prévisionnel 2017

*« L'audace de ses choix à fait connaître à Amaris une croissance exponentielle
quelque soit la conjoncture »*

LES DIRIGEANTS D'AMARIS



Arnaud Brizzi
Regional COO



Etienne Cadre
HR Director



Jean-François Thunet
COO



Olivier Brouhant
CEO & co-founder



Olivier Tisseyre
Deputy CEO & Co-founder

« Le leitmotiv du groupe, c'est de promouvoir les évolutions rapides des employés performants suivant un principe méritocratique »

Boldness



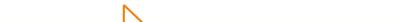
Commitment



Independence



Performance



Trust



HISTORIQUE

2007

Année de création d'Amaris par deux ingénieurs lyonnais, **Olivier Brouhant** et **Olivier Tisseyre**, ainsi que 2 associés qui ne font désormais plus partie du groupe.

Amaris ouvre tout d'abord des bureaux à **Genève** (Suisse), puis très rapidement, la même année à **Lyon** (France), et **Londres** (Royaume Uni).

2008

Deux nouveaux bureaux ouvrent à **Lausanne** (Suisse) et à **Madrid** (Espagne).

Amaris compte alors 100 salariés.

2009

Une année marquée par de nombreuses nouvelles implantations, à **Bruxelles** (Belgique), **Strasbourg** (France), **Barcelone** (Espagne), **New-York** (Etats-Unis), **Russie**, **Mexico** (Mexique).

Amaris compte plus de 200 employés.

2010

De nouveaux bureaux ouvrent à **Bâle & Zurich** (Suisse), **Turin & Rome** (Italie), **Luxembourg**.

Amaris est présent dans 10 pays, compte 400 salariés et 100 clients.

2011

Les nouvelles implantations seront à **Munich** (Allemagne) et **Toulouse** (France).

Amaris compte 600 employés et 200 clients.

2012

Cette année ce sera **Shanghai** (Chine), **Singapour**, **Dubai** (Qatar), **Milan** (Italie).

Le groupe international boucle sa première acquisition : **Thales Information Systems Austria & CEB**.

Au total, Amaris compte d'ores et déjà plus de 40 implantations dans le Monde et 1000 employés.

2013

Des nouveaux bureaux ouvrent à **Amsterdam** (Pays-Bas), **Lisbonne** (Portugal), **Montréal** (Canada), **Nantes** (France).

Amaris obtient la nouvelle certification CISCO en tant que « *Managed Advanced Partner* » et confirme son statut de référence dans le domaine du *Cloud Computing*.

Le groupe obtient le **prix Deloitte Fast 50**, décerné aux entreprises les plus performantes et innovantes de leur secteur.

Amaris compte alors plus de 350 clients.

2014

Les bureaux de **Stuttgart** (Allemagne), **Istanbul** (Turquie), **Athènes** (Grèce), **Dublin** (Irlande), **Ho Chi Minh** (Vietnam), **Bologne** (Italie), **San Francisco** (Etats-Unis) ouvrent en 2014.

Seconde acquisition pour le groupe, il s'agit de **la filiale SAP de Thales Italie**. Avec cette acquisition, Amaris renforce son centre de compétences SAP, développe son portefeuille clients, étoffe l'ensemble de ses offres et élargit son champ d'intervention.

Amaris lance en parallèle, une nouvelle activité spécialisée dans le *Training, Coaching* et *Consulting* de cadres et dirigeants : **Inner Action**.

Olivier Brouhant, CEO d'Amaris, est choisi pour faire partie de la délégation de chefs d'entreprises qui **accompagnent le Président de la République Française en voyage officiel au Canada**, au vu de la croissance et des nombreux recrutements du Groupe.

Le groupe de conseil est alors présent dans 40 pays, il compte plus de 1500 employés et affiche un chiffre d'affaires de 78 millions d'euros.

2015

De nouveaux bureaux sont ouverts à **Toronto** (Canada) **Toulouse** et **Lille** (France), **Valence** (Espagne), **Brindisi** (Italie), **Ebene** (Ile Maurice), **Bangalore** (Inde).

Le DSI du groupe, Olivier Delattre est nommé parmi les meilleurs **DSI de l'année** par le magazine IT for Business.

Les équipes IT ont remporté le 3ème prix de la **meilleure transformation IT lors des IT Meetings** à Cannes.

Jean-François Thunet, COO, est reconnu **personnalité la plus médiatique** par les Alumni du Master Spécialisé en Technologie et Management de Centrale Paris.

Amaris fait partie du **Top 100 des entreprises qui recrutent** (Magazine Challenges) et du **Top 100 des PME et ETI françaises qui s'imposent sur les marchés étrangers** (L'Expansion).

Amaris compte 2050 employés et un chiffre d'affaires de 105 millions d'euros.

2016

Nouveaux bureaux à **Eindhoven** (Pays-Bas), **Casablanca** (Maroc), **Sao Paulo** (Brésil) et **Abidjan** (Côte d'Ivoire).

Lancement de la campagne « Growing up » pour **célébrer ce chemin vers les 10 ans**.

Lancement de la **fondation Amaris**. Elle est collaborative et finance des associations élues par les membres et soutenant des projets concrets, « innovants qui facilitent l'indépendance ».

Au registre des Awards, Amaris est élu Champion National pour la France aux **European Business Awards**

Olivier Brouhant est élu **entrepreneur de l'année 2016 par EY**.

Amaris figure dans le **Top 100 des entreprises qui recrutent** (Le Figaro) et le **Top 100 des PME et ETI françaises qui s'imposent sur les marchés étrangers** (L'Expansion), pour la seconde année consécutive.

Fanny Tresallet, RCOO pour l'Asie remporte la seconde place aux **Trophées des femmes de l'économie** dans la catégorie « Femme Internationale ».

Amaris compte 2650 employés et un chiffre d'affaires de 140 millions d'euros.

2017

Ouverture de nouveaux bureaux à **Cap Town** (Afrique du Sud), **Glasgow** (Ecosse), **Nantes** (France), **Tunis** (Tunisie), **Bogota** et **Medellin** (Colombie).

Le groupe international de conseil **fête cette année ses 10 ans**.

La fondation Amaris annonce à Lyon la liste des **11 projets qu'elle soutient cette année**. L'association ayant reçu le plus grand nombre de voix est Le Rire Médecin, et son projet i- Clown permettant aux enfants hospitalisés de bénéficier de la présence virtuelle de clowns, via des vidéos diffusées sur des ipads, lorsqu'ils ne sont pas en mesure de les recevoir réellement (soins, chambres stériles...).

En collaboration avec l'EMLyon Business School, Amaris crée une **chaire de l'innovation managériale**.

Olivier Delattre reçoit le Prix du **DSI de l'année dans la catégorie Cloud** (IT for Business).

NOS EXPERTISES

IT/IS

Expertises-> Architecture, Développement de software, Customisation, Intégration, Business Intelligence, Design et gestion d'infrastructure, PM/Méthodologies...

L'évolution des technologies de l'information a fait du système d'information de nos clients un enjeu primordial pour :

- ◆ Délivrer leurs produits ou services
- ◆ Mesurer et améliorer leur performance
- ◆ Se différencier de leurs concurrents et se mettre au niveau de certains grands donneurs d'ordres

Nous avons constitué des équipes d'experts en applications et infrastructures, qu'ils soient experts des techniques, des méthodologies ou du service *delivery*, pour pouvoir répondre aux enjeux de l'ensemble du processus des systèmes d'information de nos clients. Amaris dispose d'atouts majeurs pour accompagner efficacement ses clients.

Business & Management Consulting

Expertises-> Business Consulting, BPM, Compliance, Stratégie & Gouvernance, PMO...

Nous ciblons l'amélioration de la performance opérationnelle de nos clients à travers un accompagnement méthodologique, technique, ou de gestion de projet. Les problématiques sur lesquelles nous intervenons sont variées : gouvernance d'entreprise (par exemple pour des projets réalisés au sein de PMO), gestion des risques, analyse et optimisation des processus (conseil pour le choix de solutions, cartographie de processus, définition de modèles, mise en œuvre ou encore re-engineering des processus).

Nos interventions apportent aussi une réponse aux enjeux de mise en conformité. Il peut s'agir de normes qui régissent certaines des fonctions clés de l'organisation (SOX, IAS-IFRS...), d'autres plus pointues comme Bâle 3, ou plus spécifiques comme Dodd Franck, EMIR, Fatca ou encore Rubik.

Nous apportons à nos clients les compétences métiers et organisationnelles nécessaires pour mener à bien leurs réflexions stratégiques, en produisant notamment des analyses de marché, de la structure de l'entreprise ou de son cadre légal. Ces réflexions se traduisent par la mise en place de projets transverses nécessitant des compétences fonctionnelles et techniques pointues.

Télécommunications Médias & Applications Embarquées

Expertises -> Architecture, Ingénierie, Gestion de projet, AMOA/AMOE...

Le pôle Telecom intervient sur l'ensemble du cycle de vie d'un réseau, depuis les phases amont d'architecture et d'ingénierie jusqu'aux phases de déploiement, d'optimisation et de vie de réseau.

Les futures architectures LTE/4G ainsi que les problématiques de transmission (WDM/FTTH/FO) et de sécurisation des données sont les défis auxquels nos consultants participent chaque jour.

Le pôle innovation offre quant à lui des perspectives de carrières dans le contenu des applications mobiles embarquées. Ainsi les OS (Android, Iphone, Bada...) sont des univers en constante évolution au sein desquels les ingénieurs d'Amaris peuvent évoluer.

Ingénierie et Hautes Technologies

Expertises-> Recherche & Développement, Industrialisation, Gestion de projet...

Notre activité en Ingénierie et Hautes Technologies nous permet d'accompagner nos clients dans leurs projets à haute valeur ajoutée technologique.

Les ingénieurs d'Amaris capitalisent sur leur expertise multi secteurs pour réaliser, d'un projet à un autre, un véritable transfert de savoir-faire en termes de technologies, de méthodologies et de processus. Ils interviennent en effet dans de nombreux domaines d'activité au travers des métiers du transport (automobile, ferroviaire, aéronautique et naval), de l'aérospatial et de la défense, du biomédical, des télécommunications, de l'électronique, de l'énergie, de l'automatisation industrielle et de la domotique.

Les ingénieurs d'Amaris peuvent agir à toutes les étapes du cycle de vie du produit : depuis les études de faisabilité jusqu'à la phase de production, en passant par la recherche et développement et l'ingénierie. En fonction des besoins de nos clients, ils apportent leur expertise sur les caractéristiques techniques du produit, sur les problématiques fonctionnelles ou celles liées à la gestion des processus.

Pharmaceutique & Biotechnologies

Amaris propose aux sociétés de biotechnologies et aux laboratoires pharmaceutiques de multiples services, depuis le support au développement d'un produit jusqu'à la conception des procédures internes. Nos équipes ont pour objectif d'optimiser les procédures, d'améliorer la productivité, d'assurer la qualité et de réduire les coûts. Nous apportons des solutions techniques à tous les niveaux de la chaîne de valeur : de la recherche clinique à la gestion administrative et commerciale des projets dans le cadre de la recherche et du développement de nouvelles technologies dans le secteur de la santé.

Notre département HEMA (Health Economics & Market Access) concentre son activité sur des travaux d'évaluation médico-économique. Ces études sont utilisées dans le cadre de négociations de prix, de dossiers de remboursement et de stratégies d'accès au marché. Les problématiques étudiées couvrent l'épidémiologie, la mesure de l'impact d'une pathologie, l'évaluation clinique et économique. Nous intervenons à travers un portefeuille structuré de projets incluant publications, « value dossiers », « market access toolkits » et dossiers de soumissions de nouvelles technologies de santé.

AMARIS EN QUELQUES MOTS

- ◆ Une forte présence internationale qui permet de mobiliser des équipes en cohérence avec l'organisation de plus en plus complexe de nos clients.
- ◆ Un savoir-faire reconnu dans la transformation des modèles de *delivery* pour accompagner l'évolution de projets « *time & material* » vers des organisations plus industrielles de « *service level agreement* ».
- ◆ La capitalisation du savoir-faire issu des différents projets menés qui permet de faire bénéficier nos clients d'un réseau d'experts et d'un fort retour d'expérience.
- ◆ De fortes expertises à la fois métiers et méthodologiques.
- ◆ Une indépendance qui garantit l'absence de conflits d'intérêts quant aux solutions préconisées.